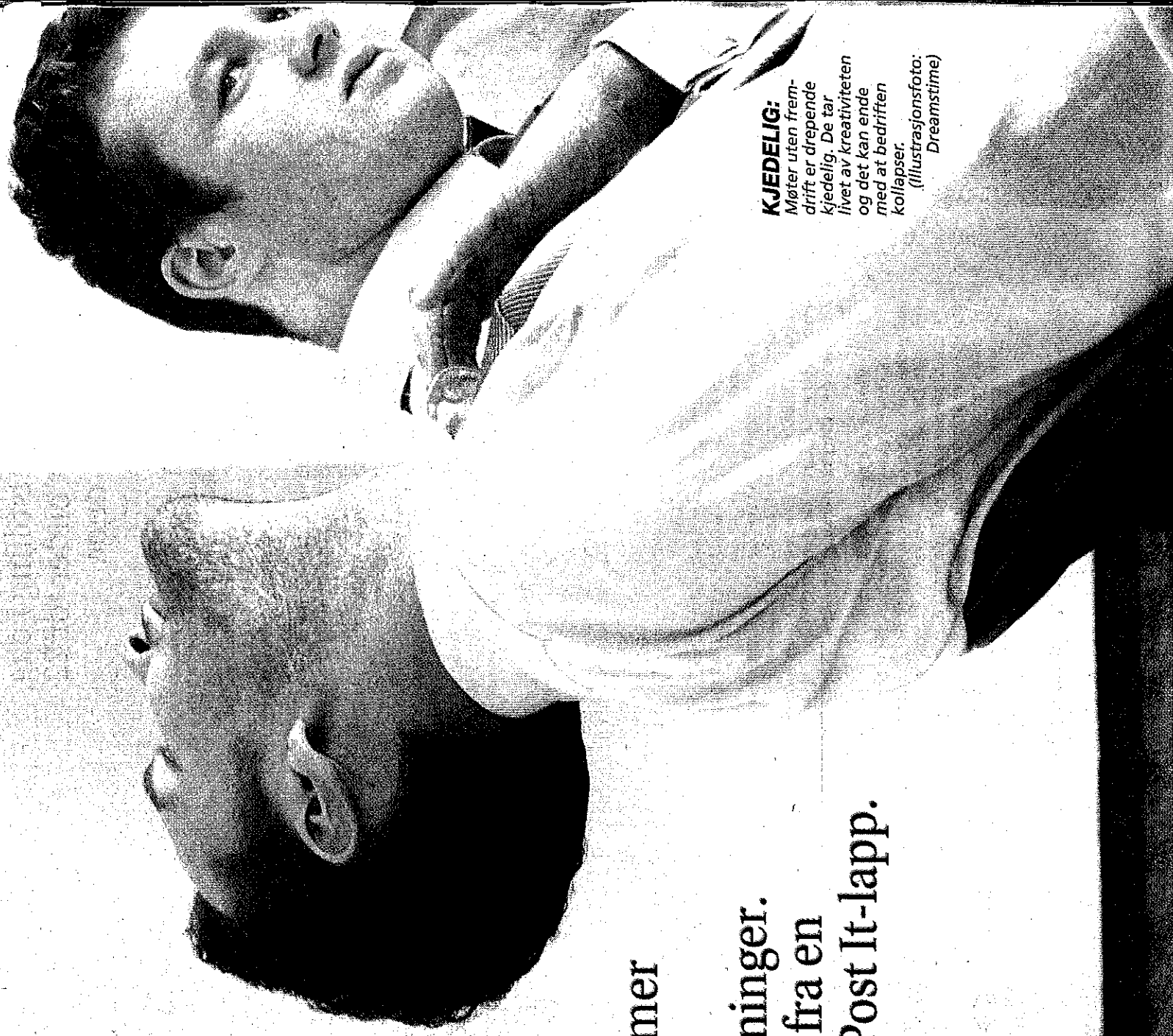


Zzzzyremøt



Møter skaper ofte mer frustrasjon enn lønnsomme forretninger. Løsningen, hentet fra en doktorgrad, er en Post It-lapp.

I stedet for at alt skal foregå i plenum, er det mye smartere å starte et møte med at alle skriver ned sine tanker og ideer. I etterkant kan man plukke ut de viktigste og dele dem med gruppen, sier Erik Lerdahl.

39-åringen har skrevet bøkene «Kunsten å overrumple seg selv» og «Å sveve med bena på bakken». Nå lanserer han også boken «Slagkraft», som er Lerdahls håndbok om idéutvikling.

— Bruk Post It-lapper og styr prosessen slik at det settes av tid til både idéproduksjon og idéutvalgelse. Alternativet med bare prat i plenum er mindre effektivt, fortsetter han.

Lerdahl har doktorgrad i idéutvikling og kreativitet fra NTNU, og driver sitt eget firma hvor han hjelper næringslivet med idéutviklingsprosesser, holder kurs og foredrag. Han har også undervist ved flere design- og entrepre-

nørskoler i Europa, og er i dag tilknyttet kunsthøyskolen i Oslo.

Kreativitet – ingen nådegave

Sivilingeniøren sier det er greit med konsensus, men man kan ikke starte et møte med at alle skal være enige.

— Verden står overfor globale utfordringer, og da går det ikke at én eller to prosent av befolkningen og en liten andel ansatte jobber med idéutvikling. Kreativitet og idéutvikling kan læres, og da blir man flinkere til å finne en god løsning, enten det er snakk om å gå inn på nye markeder, utvikle nye produkter og tjenester, forme en ny organisasjonsstruktur eller finne nye måter å jobbe på. Fremfor å konkurrere kun på pris og kostnader, gjelder det å komme med forbedringer og nye løsninger.

Lerdahl mener at kreativiteten må styres, og han forteller at det er helt enkle metoder som skal til for å gjennomføre bedre styremøter og

interne møter, slik at bedriften tjener mer penger.

— Jeg har ingen tro på at tolv kvinner og menn som sitter rundt et styrebord og prater skal komme frem til en god løsning. Det tar for mye tid og kompetansen utnyttes ikke godt nok, påstår kreativitetsdoktoren.

Hans råd er å åpne for litt lekenhet og humor, ikke sitt på samme sted hele tiden og jobb noen minutter på egen hånd og videre i grupper før du presenterer forslagene i plenum.

Derfor går møtet i stå

— Bruk Post It-lapper og la alle skrive opp problemene og styrkene ved deres situasjon. I løpet av ett kvarter skal alle komme med sine momenter. I praksis er det ofte slik at minst én pra-

ter altfor mye og noen sier altfor lite. Ved å gjøre det på denne måten, blir prosessen mer demokratisk, tipser han.

På denne måten kommer alle stemmene frem, og da er det mye lettere å velge den beste løsningen.

— Det som ofte skjer, og som setter en stopper for fremdriften i møter, er at deltakerne kommer til møtet med utgangspunkt om at forslag a eller b skal velges. Det blir til- melange diskusjoner og argumentasjonsrekker frem og tilbake om bedriften skal velge a eller b, mens løsningen kanskje er c eller d.

— Det høres ut som en tidkrevende og kaotisk prosess..

— Når en slik prosess er styrt og gjennomtenkt på forhånd, går det fort. Idéutviklingen trenger ikke være mer

KJEDELIG:

Møter uten fremdrift er drepende kjedelig. De tar livet av kreativiteten og det kan ende med at bedriften kolliderer. (Illustrasjonsfoto: Dreamstime)

e...



Ny start på styremøte

En leken og avslappet atmosfære gir nye ideer på neste styremøte. For å bryte isen, kan dere for eksempel:

- Spontant forteller en oppdiktet historie til hverandre, der den ene avløser den andre (kjent fra teatersport). Det krever at en deltaker styrer hvem som forteller.

- To deltakere holder en penn samtidig og skal tegne et produkt eller objekt sammen, uten å snakke med hverandre. Etterpå skal andre gjette hva det er.

Derksom gruppelemmer føler motstand mot slike øvelser, kan det være tegn på at slike øvelser er viktige å utføre - det tyder nemlig på litt stivhet og utrygghet i gruppen, mener Erik Lerdahl.

ta dem med videre. Utvelgesprosessen kan også gjøres effektivt og enkelt, ved for eksempel poenggivning. Det aller viktigste, er at idéutvikling settes på agendaen i den daglige driften og ikke blir overlatt til tilfældighetene.

Dette er helt avgjørende for bedriftens overlevelsesevne på sikt, sier Lerdahl, som legger til:

— Noen må få ansvaret, og det handler om prioritering. Dessverre går lang-siktig idéutvikling ofte på bekostning av stadig brannsløkking.

En må få ansvaret

— *Hvilke råd gir du til bedrifter som har vært på kick-off, hatt brainstorming og vært i lykkesrus hele helgen, for så å komme tilbake på jobb mandag hvor alt er ved det gamle?*

— Her tror jeg mange har brent seg. De har gjennomført en artig brainstorming, men så skjer det ikke noe mer. Det er helt avgjørende at noen får an-

svar for ideene, visualiserer dem, videreutvikler dem og tar dem med videre. En bearbeidet idé står stødigere, og det er lettere å ta stilling til den. Om ideene ikke følger frem til en ny handling akkurat nå, er det viktig at ideene havner i en idébank, slik at arbeidet ikke er bortkastet. Det er dumt å sitte på styremøte eller andre møter og begynne med blanke ark hver gang. Det er misbruk av ressurser. Kreativitet er 1-10 prosent inspirasjon og 90-99 prosent disiplin og vilje, sier Erik Lerdahl.

BARE PRAT:

— Når alle skal si alt i plenum, blir det bare gjentakelser, advarer Erik Lerdahl.

(Foto: Hilde Oreid)



Av Hilde Oreid
hilde.oreid@finansavisen.no