

Unge unngår kreativ utdanning av hensyn til fremtidig jobbsikkerhet.

Tør ikke å velge kreativt

STUDIEVALG

JEANETTE SJØBERG

- Vi trenger et paradigmeskifte i hele utdanningssystemet, der kreativ tenkning som kompetanse utvikles, sier Erik Lerdahl, professor i kreativitet.

Over halvparten (54 prosent) av unge mellom 15-25 år i Norge tror arbeidsmarkedet i større grad vil etterspørre kreativitet i fremtiden. Likevel unngår halvparten (49 prosent) en mer kreativ utdanning av hensyn til jobbsikkerhet. Det viser en undersøkelse YouGov har utført på vegne av Adobe blant 502 norske ungdommer mellom 15 og 25 år.

- Det er synd at nesten halvparten velger bort en mer kreativ utdanning, når den økonomiske krisen har vist at forestillingen om den sikre utdannelsen er en myte. På sikt betyr det at det vil være færre kandidater med krea-



- Kreativ kompetanse er ikke viktig i ikke-estetiske fag, mener professor i kreativitet, Erik Lerdahl.

tiv kompetanse i Norden. Det er problematisk fordi flere av eksportsektorene med størst vekst i Norden nettopp omhandler film, musikk og design.

Det sier Therese Johansen fra KreaNord, som arbeider med å fremme kulturelle og kreative yrker i Norden og hører under Nordisk Ministerråd.

- Ikke bare estetiske fag
Samtidig oppgir fire av ti av dem som allerede studerer at de skulle ønske seg mer kreativitet i sin utdanning.

- Det er en vanlig feiloppfatning at kreativitet er noe som kun er forbeholdt estetiske fag. Det er like viktig i fag som leder opp til for eksempel ingeniøryrker og næringslivet. Det er også en myte at kreativitet er en personlig egenskap som noen har og andre ikke. Det bør i stedet anses som en kompetanse, og kreativitet må læres og trenes systematisk opp, sier Erik Lerdahl, Norges første og eneste professor i kreativitet.

Han mener det norske utdanningssystemet må revolusjoneres for å gjøre større plass til kreativ tenkning.

- Undersøkelser viser ofte til at kreativitet rangerer øverst som viktigste lederegenskap, og er også det ledere vektlegger hos sine ansatte. Men det anses ofte som et homnørd, og er ikke en del av den daglige driften. Det vektlegges ikke i like stor grad som en kompetanse. For å få til dette må det inn i utdanningssystemet, og helt fra barnehagen av. Lærerne må få skoleing og det må settes på timplanen. Kreativ tenkning bryter med det læresystemet man i dag har i skolen, hvor man lærer hvordan man kommer frem til riktig svar, pugger, og reproducerer stort sett denne teknikken i alle fag. Kreativitet handler om å legge til side vedtatte sannheter, lære å overskride egne begrensninger og gå ut av komfortsonen, sier Lerdahl.

Målbar kreativitet

Han fremhever kreativitet som drivhjul i all nyskaping, og noe som også gir økt trivsel og motivasjon hos de ansatte.

- Det er trist at det i all snakket om satsing på innovasjon ikke ender opp med noe konkret, et reelt kompetanseløft. Det er en skremmende mangel på kompetanse og bevissthet når det gjelder kreativitet i arbeidslivet, mener han.

- Hvordan kan man måle den kreative kompetansen til en bedrift eller organisasjon?

- Man kan for eksempel se hvor ofte de utvikler nye konsepter i markedet, eller utføre undersøkelser blant de ansatte for å gi svar på om de får brukt sin kreativitet, sier Lerdahl.

Nordisk tendens

Bare én av fem (20 prosent) svarer nei til at kreativ kompetanse vil bli mer etterspurt i arbeidsmarkedet fremover.

Ironisk nok er andelen som tror kreativitet blir viktigere enda større (60 prosent) blant dem som velger bort en mer kreativ utdanning av hensyn til jobbsikkerhet.

- Undersøkelsen viser den samme tendensen i andre nordiske land. Det er et misforhold mellom de unges valg av utdanning og deres forventninger til fremtiden, sier Kati Rinne, nordisk markedschef for undervisning i Adobe. Mot et tall på 54 prosent i Norge,



Det er en vanlig feiloppfatning

at kreativitet er noe som kun er forbeholdt estetiske fag.

Erik Lerdahl, professor i kreativitet.

mener 57 prosent av svenskene at arbeidslivet i større grad vil etterspørre kreativitet i fremtiden. I Danmark er tallet 48 prosent, og i Finland 45 prosent.

js@afnposten.no